



Universidad Autónoma del Estado de México



**MANUAL
DE
Evaluación de
proyectos**



[Registro](#)[Evaluación de Proyectos](#)[Consulta CURP](#)

Hacer clic en
**EVALUACIÓN DE
PROYECTOS**, de la pestaña
de JURADOS

**!YA ESTA
ABIERTO!**

Consulta las Bases

Universidad Autónoma
del Estado de México

SEVEPE | DDE

ADMINISTRACIÓN
UNIVERSITARIA
2025-2029

**Ingresa usando el
Usuario y Contraseña
que capturó en su
registro**





Universidad Autónoma del Estado de México

En caso de no contar
con los datos de
usuario o contraseña,
solicite apoyo por WhatsApp
en los números:
72.22.01.38.15

Requerimos su nombre completo



[☰](#) Inicio

Proyectos a Evaluar

Excel

Buscar:



# ↑↓	Nombre de Proyecto ↑↓	Categoría ↑↓	Institución Académica ↑↓	Acciones ↑↓
1	mi casita verde verde	Proyectos Verdes	Facultad de Artes	Ver Evaluar

Se muestran 1 a 1 de 1 registros

<<

1

>>

Podrá ver
desplegada la lista
de proyectos a
evaluar



mprendedor

 Proyectos a Evaluar Fase 1

 Proyectos a Evaluar Fase 2

 Cerrar Sesión

 Inicio

Proyectos a Evaluar

Excel

Buscar:

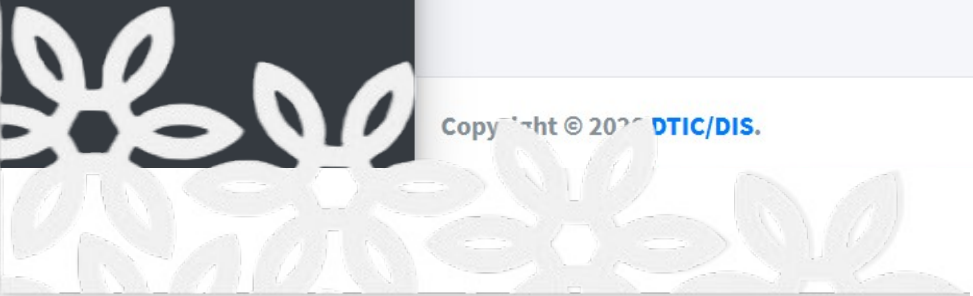
# ↑↓	Nombre de Proyecto ↑↓	Categoría ↑↓	Institución Académica ↑↓	Acciones ↑↓
1	mi casita verde verde	Proyectos Verdes	Facultad de Artes	Ver

Se muestran 1 a 1 de 1 registros

<< 1 >>



Puede dar clic en el botón VER para que despliegue toda la información de cada proyecto asignado, o ir directo a la opción EVALUAR



Podrá ver las pestañas a evaluar, elija la calificación que considere adecuada en cada campo de las cédulas de evaluación

- BMC 1
- BMC 2
- BMC 3
- BMC 4
- BMC 5
- BMC 6
- BMC 7
- BMC 8
- BMC 9
- BMC 10
- BMC 11
- Video

Segmentos de Mercado y Beneficiarios

mi casita verde verde

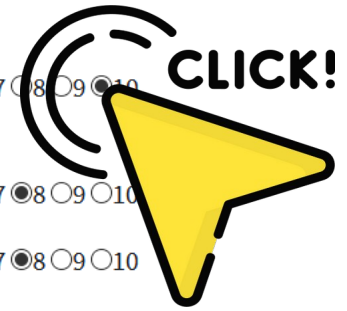
1. DEFINICIONES: Para efecto de los presentes Términos, se entenderá por:

- Comité Organizador: aquel integrado por las áreas que contribuyen a la programación, promoción, gestión, desarrollo y seguimiento de las actividades derivadas del Concurso del Universitario Emprendedor.
- Participantes: Son los alumnos del nivel medio superior, licenciatura y/o posgrado inscritos en alguno de los Planteles de la Escuela Preparatoria, Organismos Académicos, Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales de la UAEM o egresados que tengan menos de un año de haber concluido el programa de estudios respectivo.
- Asesores: Son los miembros de la comunidad de la Universidad Autónoma del Estado de México y/o asesores externos.

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

El proyecto refleja de manera clara y coherente, conocimiento sobre el segmento o segmentos de mercado que atenderá.	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☒ 10
El proyecto refleja de manera clara y coherente, las necesidades de los segmentos elegidos.	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☒ 8 ☐ 9 ☐ 10
El proyecto refleja claramente, las tendencias de crecimiento y viabilidad del o los segmentos elegidos.	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☒ 8 ☐ 9 ☐ 10
¿Usted identifica el potencial del mercado y beneficiarios expuestos en el documento?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☒ 8 ☐ 9 ☐ 10
Observaciones y/o comentarios:	



Canales de Comunicación y Distribución

mi casita verde verde

1. DEFINICIONES: Para efecto de los presentes Términos, se entenderá por: • Comité Organizador: aquel integrado por las áreas que contribuyen a la programación, promoción, gestión, desarrollo y seguimiento de las actividades derivadas del Concurso del Universitario Emprendedor. • Participantes: Son los alumnos del nivel medio superior, licenciatura y/o posgrado inscritos en alguno de los Planteles de la Escuela Preparatoria, Organismos Académicos, Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales de la UAEM o egresados que tengan menos de un año de haber concluido el programa de estudios respectivo. • Asesores: Son los miembros de la comunidad de la Universidad Autónoma del Estado de México y/o asesores externos.

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

El documento expresa de manera clara cómo dará a conocer su propuesta de valor a los consumidores. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☒7 ☐8 ☐9 ☐10

El proyecto define cuales son los mecanismos que se utilizan para dar a conocer, promover y posicionar la propuesta de valor planteada. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☒7 ☐8 ☐9 ☐10

Describe la forma como los canales de distribución ayudan a los clientes a tener acceso a los productos o servicios propuestos. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☒7 ☐8 ☐9 ☐10

Observaciones y/o comentarios:

Regresar



Para los concursantes sus comentarios son importantes, procure aportar algunas observaciones

Canales de Comunicación y Distribución

mi casita verde verde

1. DEFINICIONES: Para efecto de los presentes Términos, se entenderá por:

- Comité Organizador: aquel integrado por las áreas que contribuyen a la programación, promoción, gestión, desarrollo y seguimiento de las actividades derivadas del Concurso del Universitario Emprendedor.
- Participantes: Son los alumnos del nivel medio superior, licenciatura y/o posgrado inscritos en alguno de los Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales de la UAEM o egresados que tengan menos de 30 años de edad, residentes en el Estado de México y/o asesores en la modalidad de asesoría.

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo)

El documento expresa de manera clara y precisa los objetivos del proyecto.

El proyecto define cuales son los canales de distribución de valor planteada.

Describe la forma como los canales de distribución son propuestos.

Observaciones y/o comentarios:

Regresar



Enviar información para guardar

¿Confirmar?

No

Si

Puede dar clic en GUARDAR al concluir la evaluación de cada pestaña.



Proyectos a Evaluar Fase 2

Cerrar Sesión

BMC 1 BMC 2 BMC 3 BMC 4 BMC 5 BMC 6 BMC 7 BMC 8 BMC 9 BMC 10 BMC 11 Video

Canales de Comunicación y Distribución

mi casita verde verde

1. DEFINICIONES: Para efecto de los presentes Términos, se entenderá por: • Comité Organizador: aquel integrado por las áreas que contribuyen a la programación, promoción, gestión, desarrollo y seguimiento de las actividades derivadas del Concurso del Universitario Emprendedor. • Participantes: Son los alumnos del nivel medio superior, licenciatura y/o posgrado inscritos en alguno de los Planteles de la Escuela Preparatoria, Organismos Académicos, Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales de la UAEM o egresados que tengan menos de 30 años de edad. • Miembros de la comunidad: Son los miembros de la comunidad de la Universidad Autónoma del Estado de México y/o asesores e

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo)

El documento expresa de manera

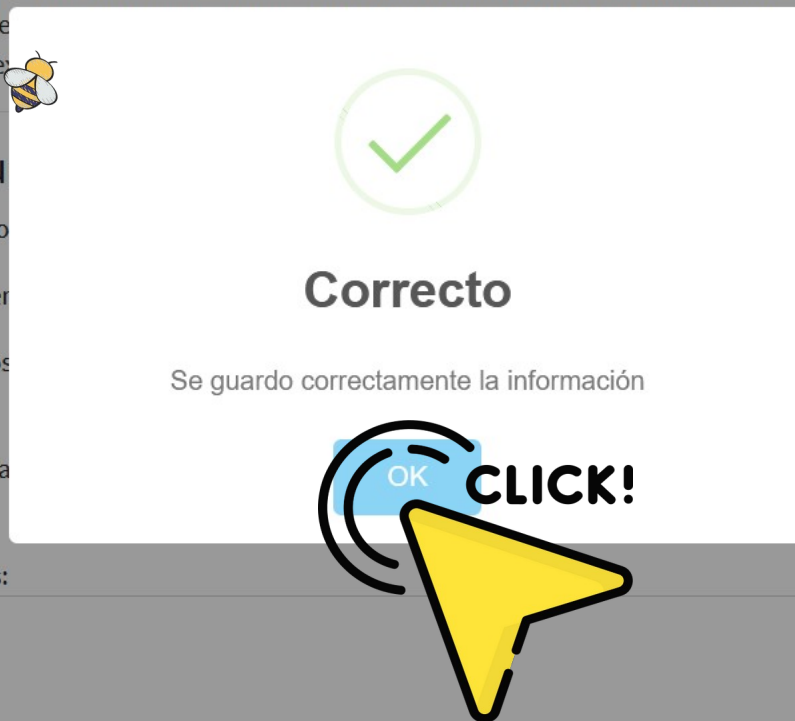
El proyecto define cuales son los
de valor planteada.

Describe la forma como los canales
propuestos.

Observaciones y/o comentarios:

Regresar

Guardar



**El sistema
confirma que se
ha guardado
correctamente la
información.**

📅 Proyectos a Evaluar Fase 2

🔴 Cerrar Sesión

[BMC 1](#) [BMC 2](#) [BMC 3](#) [BMC 4](#) [BMC 5](#) [BMC 6](#) [BMC 7](#) [BMC 8](#) [BMC 9](#) [BMC 10](#) [BMC 11](#) [Video](#)



Estado Actual del Proyecto

mi casita verde verde

1. DEFINICIONES: Para efecto de los presentes Términos, se entenderá por: • Comité Organizador: aquel integrado por las áreas que contribuyen a la programación, promoción, gestión, desarrollo y seguimiento de las actividades derivadas del Concurso del Universitario Emprendedor. • Participantes: Son los alumnos del nivel medio superior, licenciatura y/o posgrado inscritos en alguno de los Planteles de la Escuela Preparatoria, Organismos Académicos, Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales de la UAEM o egresados que tengan menos de un año de haber concluido sus estudios en la Universidad Autónoma del Estado de México y/o asesores externos.

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar

Expresa de manera clara cual es la situacion actual del proyecto y la expectativa de crecer

Define las estrategias que ha definido para implementar o hacer crecer el proyecto

Da evidencia del interés y compromiso por dar continuidad a su proyecto

Observaciones y/o comentarios:

Regresar

Guardar

En la pestaña BMC 10' los concursantes deberán exponer el ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO y describir brevemente la visión que tienen para su propuesta de negocio.

Estado Actual del Proyecto

mi casita verde verde

1. DEFINICIONES: Para efecto de los presentes Términos, se entenderá por: • Comité Organizador: aquel integrado por las áreas que contribuyen a la programación, promoción, gestión, desarrollo y seguimiento de las actividades derivadas del Concurso del Universitario Emprendedor. • Participantes: Son los alumnos del nivel medio superior, licenciatura y/o posgrado inscritos en alguno de los Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales de la UAEM o egresados que tengan menos de 30 años de edad al momento de inscribirse al concurso. • Asesores: Son profesores de la UAEM o asesores externos que sean designados por el Comité Organizador.

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo)

Expresa de manera clara cual es el problema a resolver y como se va a resolver

Define las estrategias que ha definido para resolver el problema

Da evidencia del interés y compromiso del equipo

Observaciones y/o comentarios:



Enviar información para guardar

¿Confirmar?

No

Si

Puede dar clic en GUARDAR al concluir la evaluación de cada pestaña.

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6 ○7 ●8 ○9 ○10

Regresar



Estado Actual del Proyecto

mi casita verde verde

1. DEFINICIONES: Para efecto de los presentes Términos, se entenderá por:

- Comité Organizador: aquel integrado por las áreas que contribuyen a la programación, promoción, gestión, desarrollo y seguimiento de las actividades derivadas del Concurso del Universitario Emprendedor.
- Participantes: Son los alumnos del nivel medio superior, licenciatura y/o posgrado inscritos en alguno de los Planteles de la Escuela Preparatoria, Organismos Académicos, Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales de la UAEM o egresados que tengan menos de 30 años de edad.
- Miembros de la comunidad: Son los miembros de la comunidad de la Universidad Autónoma del Estado de México y/o asesores externos.

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo)

Expresa de manera clara cual es el objetivo a crecer

Define las estrategias que ha definido

Da evidencia del interés y compromiso

Observaciones y/o comentarios:

Regresar

Guardar

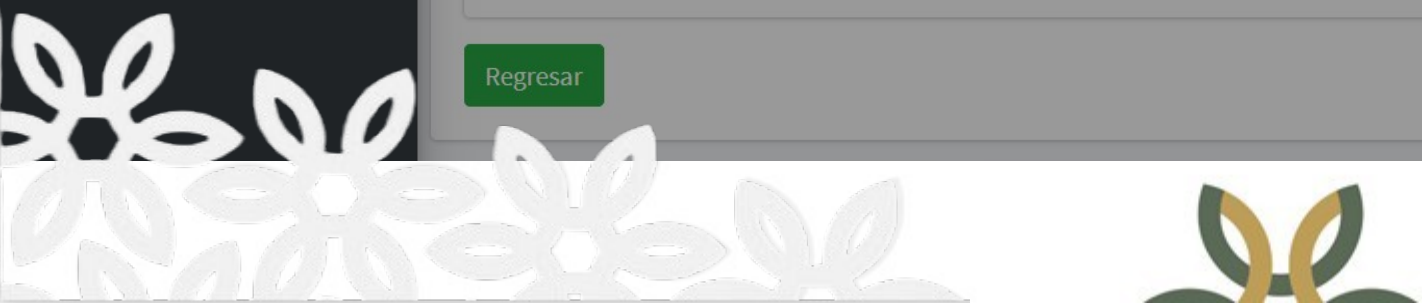


Correcto

Se guardo correctamente la información

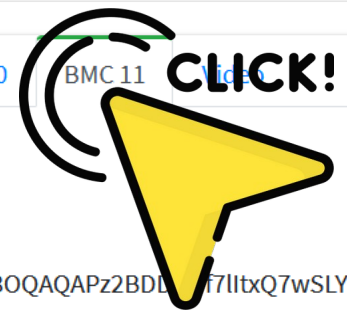


El sistema confirma que ha guardado correctamente la información.



En la pestaña INFORMACIÓN FINANCIERA, los concursantes colocaron el link de un archivo de Excel que presenta una sencilla proyección, que podrá visualizarse en la pestaña de...

- BMC 1
- BMC 2
- BMC 3
- BMC 4
- BMC 5
- BMC 6
- BMC 7
- BMC 8
- BMC 9
- BMC 10
- BMC 11



Información Financiera



mi casita verde verde

<https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAQkADk3Y2l1NzI3LWEwOTUtNGQ2My1hNzA4LTZlZWVjZWNjMTg3OQAQAPz2BDD...77lItxQ7wSLYEK03D>

EL ANALISIS FINANCIERO RESENTADO ES UNA PLANTILLA BASICA PROPUESTA A LOS CONCURSANTES, CONSIDERE ESTO AL MOMENTO DE EVALUAR.

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

La información financiera plasmada es congruente con lo definido en el documento

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☐7 ☐8 ☐9 ☐10

Las proyecciones financieras dan evidencia de la viabilidad económica del proyecto

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☐7 ☐8 ☐9 ☐10

De acuerdo a la información presentada, estaría dispuesto a invertir en este proyecto

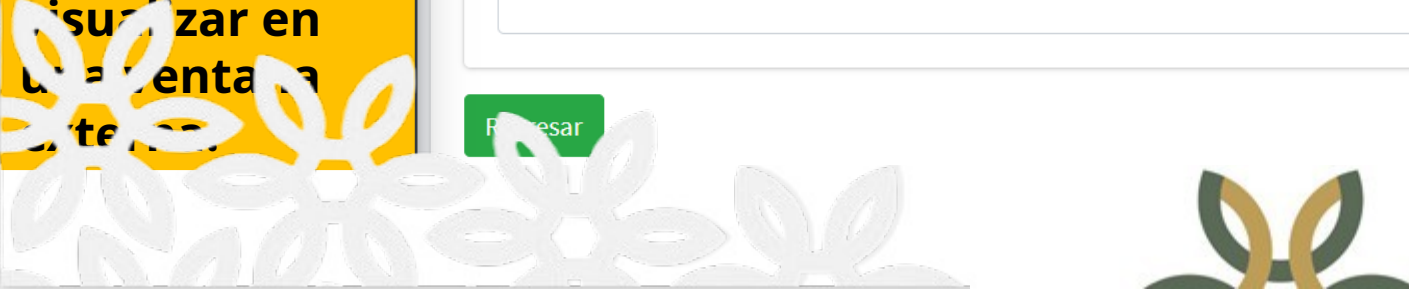
☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☐7 ☐8 ☐9 ☐10

Observaciones y/o comentarios:

Text area for observations and comments.

Finalizar

Guardar



A		B		C		D		E		F		G		H		I		J		K		L		M		N		O	
CAPTURA LA INFORMACIÓN EN LAS CELDAS COLOR AZUL, PUEDES CAMBIAR LOS CONCEPTOS DE ACUERDO A LO REQUERIDO POR TU PROYECTO																													
Los costos fijos son los gastos que una empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación . Es decir, aquellos costos mensuales, bimestrales o anuales que debe cumplir sin importar su número de ventas alcanzadas																													
EJEMPLO																													
Salarios: Sea que tu local abra, el sueldo de tus empleados los tienes que pagar																													
SALARIOS ADMINISTRACIÓN																													
SALARIOS PRODUCCIÓN																													
SALARIOS VENTAS																													
Suministros: Agua, calefacción, teléfono, electricidad. Alquiler: Local, oficina, entre otros																													
AGUA																													
LUZ																													
GAS																													
TELÉFONO																													
RENTA																													
GASTOS FIJOS																													
Membresías																													
Pago de publicidad																													
Total gastos fijos														\$ -															
TOTAL COSTOS FIJOS														\$ -															
COSTOS VARIABLES																													
Son aquellos que deberás pagar para producir tus productos o prestar tus servicios. Mientras mayor sea el volumen de tu producción, más costos variables deberás pagar.																													
PRODUCTO 1																													
NOMBRE DEL PRODUCTO														Escribe en esta columna los conceptos que apliquen a cada rubro															
Materia Prima, son los materiales con los que se hace tu producto, son todos aquellos que se extraen principalmente de la naturaleza y que constituyen la base de algún producto, EN EL CASO DE SERVICIOS CORRESPONDE AL COSTO POR HORA DEL ESPECIALISTA QUE SE INVOLUCRA EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO														Escenario optimista, considéralo así cuando vendas todo lo que tienes capacidad de producir o incluso un poco mas															
Los insumos son elementos ya procesados que ayudan a desarrollar un producto o servicio final. EN EL CASO DE SERVICIOS CORRESPONDE POR EJEMPLO AL MATERIAL QUE SE OCUPA, COMO PAPELERIA, FOLLETERIA, USO DE PROGRAMAS ESPECIALES														Escenario conservador, considéralo cuando sales por debajo de tu escenario conservador en el cual podrías incluso perder															
Mano de Obra, considéralo cuando pagas por lote, por pieza, por jornada trabajada o por proyecto.														Escenario pesimista, sucede cuando vendes por debajo de tu escenario conservador en el cual podrías incluso perder															
Costos de distribución, que tienen que ver con cuanto cuesta hacer llegar el producto o servicio al cliente, (viáticos, gasolina, fletes, paquetería) que cambian de acuerdo con el nivel de ventas																													
Comisiones por venta, cuando consideras pagar un porcentaje sobre las ventas a tu equipo, que probablemente ya tiene un sueldo base al que se añaden las comisiones																													
INVERSION INICIAL 1 egresos COSTOS F Y V egresos ingresos escenario optimista																													

COSTO

VS

GASTO

Concepto

Salida de dinero que se utiliza en aspectos operativos de la empresa que no tiene vínculo directo con la producción.

Características

1. Se origina en la fábrica

2. Es indispensable para generar ingresos

3. No genera un retorno de dinero

Ejemplos

Pago de materias primas

Pago de alquiler del local

Pago de impuestos

Publicidad

INEDU

COSTO FIJO	\$ -	COSTO FIJO	\$ -	COSTO FIJO	\$ -
COSTO VARIABLE DEL PROD 1	\$ -	COSTO VARIABLE DEL PROD 2	\$ -	COSTO VARIABLE DEL PROD 3	\$ -
TOTAL COSTO	\$ -	TOTAL COSTO	\$ -	TOTAL COSTO VARIABLE	\$ -
COMISIONES POR MES		COMISIONES POR MES		COMISIONES POR MES	1
COSTO UNITARIO	#DIV/0!	COSTO UNITARIO	#DIV/0!	COSTO UNITARIO	\$ -
PORCENTAJE DE UTILIDAD		PORCENTAJE DE UTILIDAD		PORCENTAJE DE UTILIDAD	10%
PRECIO DE VENTA	#DIV/0!	PRECIO DE VENTA	#DIV/0!	PRECIO DE VENTA	\$ -
ESCENARIO OPTIMISTA PROD1	#DIV/0!	ESCENARIO OPTIMISTA PROD2	#DIV/0!	ESCENARIO OPTIMISTA PROD3	\$ -
ESCENARIO CONSERVADOR PROD	#DIV/0!	ESCENARIO CONSERVADOR PROD	#DIV/0!	ESCENARIO CONSERVADOR PROD	\$ -
ESCENARIO PESIMISTA PROD 1	#DIV/0!	ESCENARIO PESIMISTA PROD 2	#DIV/0!	ESCENARIO PESIMISTA PROD 3	\$ -
NIVEL DE VENTAS EN ESCENARIO OPTIMISTA	100%	IMPORTANTE Para efecto de esta proyección, no se están considerando impuestos, ni costos financieros, es un ejercicio sencillo y general para estandarizar la información de los proyectos que se presentan en el Concurso del Universitario Emprendedor, la información que se arroja es solo para efectos informativos/académicos			
NIVEL DE VENTAS EN ESCENARIO CONSERVADOR	75%				
ESCENARIO PESIMISTA	50%				
AÑO 1A EN ESTAS CELDAS EL PORCENTAJE DE VENTAS QUE ESTIMAS					

En el PLAN FINANCIERO, los concursantes solo capturan información solicitada, en un archivo estándar desarrollado para el concurso, el cual genera los cálculos con fórmulas previamente capturadas, el objetivo de esta herramienta es dar una idea general sobre las proyecciones con datos definidos por los emprendedores.

En el PLAN FINANCIERO, los concursantes solo capturan información solicitada, en un archivo estándar desarrollado para el concurso, el cual genera los cálculos con fórmulas previamente capturadas, el objetivo de esta herramienta es dar una idea general sobre las proyecciones con datos definidos por los emprendedores.

Inicio

BMC 1 BMC 2 BMC 3 BMC 4 BMC 5 BMC 6 BMC 7 BMC 8 BMC 9 BMC 10 BMC 11 Video

Información Financiera

mi casita verde verde
<https://outlook.office.com/mail/>

EL ANALISIS FINANCIERO RESEN

Elementos a Evalu

Asignar un valor del 1 (Muy Malo

La información financiera plasm

Las proyecciones financieras da

De acuerdo a la información pre

Observaciones y/o comentarios:

dlihladslc ñiascño

Revisar

Enviar información para guardar

¿Confirmar?

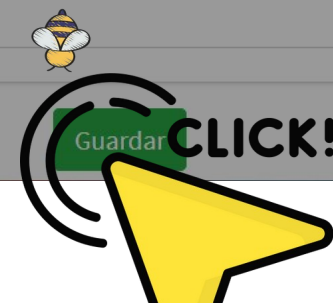
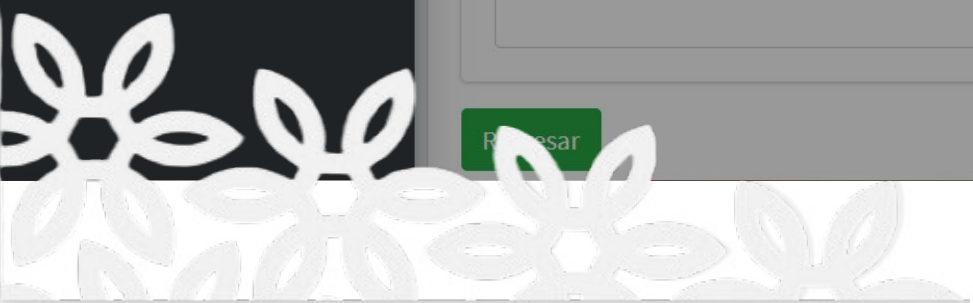
No Si

Puede dar clic en **GUARDAR** al concluir la evaluación de cada pestaña.

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6 ○7 ●8 ○9 ○10

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6 ○7 ○8 ●9 ○10

Guarda



Inicio

BMC 1 BMC 2 BMC 3 BMC 4 BMC 5 BMC 6 BMC 7 BMC 8 BMC 9 BMC 10 BMC 11 Video

Información Financiera

mi casita verde verde

<https://outlook.office.com/mail/>

EL ANALISIS FINANCIERO RESEN

Elementos a Evalu

Asignar un valor del 1 (Muy Malo

La información financiera plasm

Las proyecciones financieras da

De acuerdo a la información pre

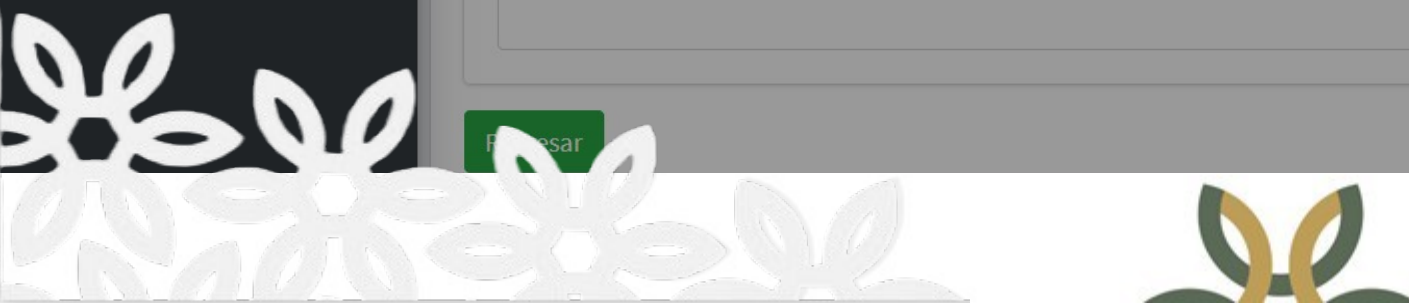
Observaciones y/o comentarios:

dlhladslc ñiascño

OK CLICK!

El sistema confirma que ha guardado correctamente la información.

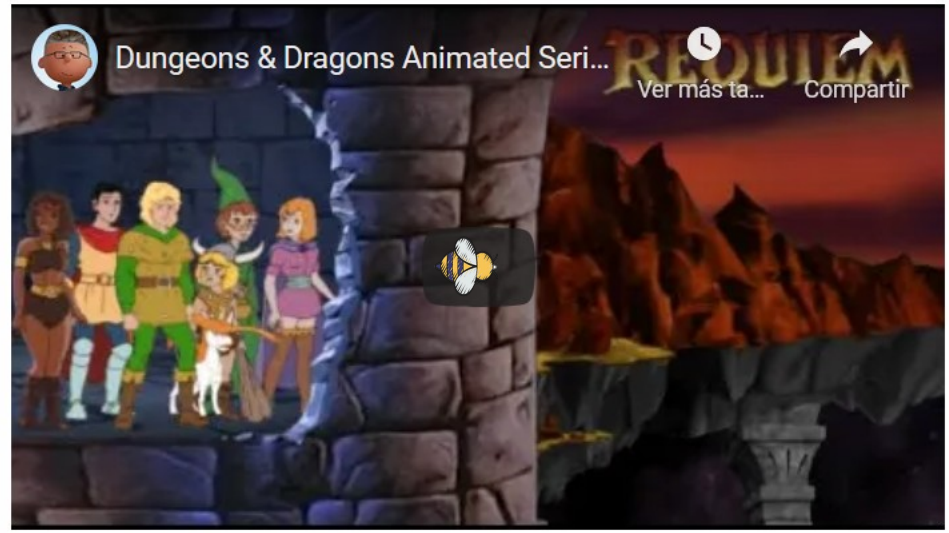
Guardar



Cerrar Sesión

Video

mi casita verde verde



URL de Video: <https://www.youtube.com/watch?v=QsNHTnY6HQg>

Elija la calificación que considere adecuada en cada campo de la pestaña de evaluación del VIDEO

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

En el video se logró exponer claramente el proyecto de negocio, y su propuesta de valor.

Se dio evidencia de la viabilidad en el mercado del producto o servicio expuesto.

Se dio evidencia de la viabilidad, demostrando que conocen los aspectos necesarios para el desarrollo de la propuesta de valor.

Durante la presentación quedó claro cómo se generan las ganancias de este negocio (modelo de negocios).

Los concursantes dieron muestra de que dominan el tema del Modelo de Negocios propuesto.

CLICK!

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

URL de Video: https://www.youtube.com/watch?v=QsNHTnY6HQg

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

En el video se logró exponer claramente el proyecto de negocio, y su propuesta de valor.

○1 ○2 ○3 ○4 ●5 ○6 ○7 ○8 ○9 ○10

Se dio evidencia de la viabilidad e

○1 ○2 ○3 ○4 ●5 ○6 ○7 ○8 ○9 ○10

Se dio evidencia de la viabilidad, propuesta de valor.

Puede dar clic en GUARDAR al concluir la evaluación de cada pestaña.

Durante la presentación quedó cl

Los concursantes dieron muestra

El desarrollo de la presentación d

Estaría dispuesto a invertir para e

Observaciones y/o comentarios:



Enviar información para guardar

¿Confirmar?

No

Si

Regresar



Guardar

CLICK!

Una vez concluida la evaluación de todas las pestañas se habilitará el botón EVALUAR, en caso contrario revise si algún campo está incompleto.

URL de Video: https://www.youtube.com/watch?v=QsNHTnY6HQg

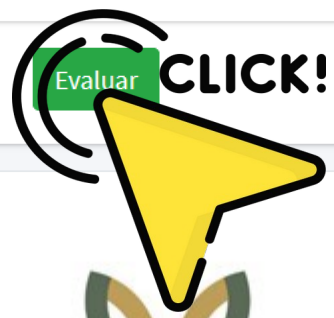
Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

- En el video se logró exponer claramente el proyecto de negocio, y su propuesta de valor. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☒5 ☐6 ☐7 ☐8 ☐9 ☐10
- Se dio evidencia de la viabilidad en el mercado del producto o servicio expuesto. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☒5 ☐6 ☐7 ☐8 ☐9 ☐10
- Se dio evidencia de la viabilidad, demostrando que conocen los aspectos necesarios para el desarrollo de la propuesta de valor. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☒5 ☐6 ☐7 ☐8 ☐9 ☐10
- Durante la presentación quedó claro cómo se generan las ganancias de este negocio (modelo de negocios). ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☒7 ☐8 ☐9 ☐10
- Los concursantes dieron muestra de que dominan el tema del Modelo de Negocios propuesto. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☒7 ☐8 ☐9 ☐10
- El desarrollo de la presentación del video es congruente con lo que presentó por escrito. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☒7 ☐8 ☐9 ☐10
- Estaría dispuesto a invertir para el desarrollo de este proyecto. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 ☐6 ☒7 ☐8 ☐9 ☐10

Observaciones y/o comentarios:

Regresar



Evaluar

CLICK!

Guardar

URL de Video: <https://www.youtube.com/watch?v=QsNHTnY6HQg>

Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

En el video se logró exponer claramente el proyecto de negocio, y su propuesta de valor.

○1 ○2 ○3 ○4 ●5 ○6 ○7 ○8 ○9 ○10

Se dio evidencia de la viabilidad e

○1 ○2 ○3 ○4 ●5 ○6 ○7 ○8 ○9 ○10

Se dio evidencia de la viabilidad,
propuesta de valor.

**Confirme que ha
concluido la
evaluación 🐼**

Durante la presentación quedó cl

Los concursantes dieron muestra

El desarrollo de la presentación d

Estaría dispuesto a invertir para e

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6 ●7 ○8 ○9 ○10

Observaciones y/o comentarios:

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6 ●7 ○8 ○9 ○10



**Enviar información para
evaluar**

¿Confirmar?

No

Si

CLICK!

Regresar

Evaluar

Guardar

URL de Video: <https://www.youtube.com/watch?v=QsNHTnY6HQg>



Elementos a Evaluar

Asignar un valor del 1 (Muy Malo) al 10 (Muy Bueno) a cada elemento a evaluar:

En el video se logró exponer claramente el proyecto de negocio, y su propuesta de valor.

Se dio evidencia de la viabilidad en el mercado del producto o servicio expuesto

Se dio evidencia de la viabilidad, propuesta de valor.

Durante la presentación quedó cl

Los concursantes dieron muestra

El desarrollo de la presentación d

Estaría dispuesto a invertir para e

Observaciones y/o comentarios:

Regresar

Evaluar

Guardar



Correcto

Se registro correctamente la evaluación



CLICK!

El sistema confirma que ha registrado correctamente la evaluación.

mprendedor

 Proyectos a Evaluar Fase 1

 Proyectos a Evaluar Fase 2

 Cerrar Sesión

 Inicio

Proyectos a Evaluar

Excel

Buscar:

# 	Nombre de Proyecto 	Categoría 	Institución Académica 	Acciones 
1	mi casita verde verde	Proyectos Verdes	Facultad de Artes	

Se muestran 1 a 1 de 1 registros

 1 



Cuando los proyectos han sido evaluados solo estará activo el botón VER.





Universidad Autónoma del Estado de México

Cualquier duda o comentario
solicite apoyo por WhatsApp
en los números:
72.22.01.38.15